



Thx.agency zkt. enthousiaste intern

(M/V/X)

Ben je gebeten door de **reismicrobe**, zijn **communicatie**, **marketing** en **events** volledig jouw ding en hou je ervan om terecht te komen in een kleinschalig maar übersympathiek bureau? **Enter Thx.agency!**

Mogelijk heb je nog niet van ons gehoord. Dat geeft niet. We laten dan ook liever onze klanten shinen. En die ken je ongetwijfeld wél. Thx.agency is namelijk een **gespecialiseerd sales- en marketingagentschap voor de reis- en vrije tijdssector**. We werken communicatiecampagnes uit voor tal van reisorganisaties en bestemmingen in binnen- en buitenland. Thailand, Portugal of Kroatië, to name a few. Maar evengoed de provincie Noord-Brabant en Stad Vilvoorde. *It's not about the size of the boat, it's about the motion of the ocean.*

Na twee moeilijke jaren zit de reissector opnieuw in volle expansie. Daarom kan ons kleine maar fijne team versterking gebruiken. We zijn op zoek naar een **communicatieve duizendpoot**. Iemand met passie voor reizen en een rugzak vol goesting. Ook de juiste drive en een **hands-on mentaliteit** zijn een absolute meerwaarde.

Je **takenpakket** zal dan ook best **uitgebreid** zijn. Van persberichten en nieuwsbrieven schrijven tot social media content bedenken, uitwerken en inplannen. Verder mag je meewerken aan Influencer Marketing campagnes en afhankelijk van je stageperiode krijg je de kans om je steentje bij te dragen aan het grootste Belgische event voor reisbloggers en -influencers: de Belgian Travel Blog Awards.

Je werkt in een flexibel 4/5e regime, met gemiddeld twee **thuiswerk**- en twee kantoordagen. Ook andere regimes zijn bespreekbaar.



Welke taken mag je verwachten?

- Je denk mee na over **campagnes** en **relevante content** voor klanten.
- Je stelt **persberichten** en **nieuwsbrieven** op.
- Je maakt presentaties na afloop van een campagne en verzamelt gepubliceerde content.
- Je doet **research** naar interessante onderwerpen voor persberichten.
- Je zoekt nieuwkomers in het **influencerlandschap** en stelt profielen voor die matchen bij lopende campagnes
- Je beheert **social media** accounts en creëert nieuwe content
- Je onderhoudt travel trade en perscontactlijsten
- Je helpt mee bij de **organisatie** en **opvolging** van de Belgian Travel Blog Awards (noteer 17 maart alvast in je agenda!)



Wie ben jij?

- Je bent gebeten door **reizen** en hebt een **open geest**
- Je bent **proactief, flexibel** en denkt steeds **oplossingsgericht**
- Je werkt **gestructureerd** en kan makkelijk het overzicht bewaren
- Je beschikt over een **vlotte pen** en kan de essentie van een verhaal vatten in een A4'tje
- Je kunt je perfect uitdrukken in het Nederlands en het Engels. Kennis van het Frans is een absoluut pluspunt.
- Je kan vlot overweg met **MS Office** en bent helemaal mee met de laatste online trends.
- Je kunt **zelfstandig** werken en hebt zin voor **initiatief**
- Je kan je vrijmaken voor **minimum 8 weken**, bij voorkeur langer.



Waarvoor zorgen wij?

Je maakt deel uit van een **klein team**, daardoor krijg je de kans om voor verschillende projecten en klanten te werken en krijg je veel **vrijheid** om zelf ideeën aan te brengen en je projecten binnen de opgestelde **deadlines** af te werken. Je werkt in een **internationale context**, waar praten over reizen dagelijkse kost is. Je hebt de mogelijkheid om kantoor- en thuiswerk te combineren.

Zin om erin te vliegen?

Stuur dan een mailtje voor naar lynse@thx.agency en laat ons weten waarom jij stage wilt lopen bij Thx.agency! Vergeet zeker je CV niet mee te sturen.

Thx
for your interest
See you soon?

