



THX.
agency

Thx.agency zkt. account manager

(M/V/X)

Ben je gebeten door de **reismicrobe**, zijn **communicatie**, **marketing** en **events** volledig jouw ding en hou je ervan om terecht te komen in een kleinschalig maar übersympathiek bureau? **Enter Thx.agency!**

Mogelijk heb je nog niet van ons gehoord. Dat geeft niet. We laten dan ook liever onze klanten shinen. En die ken je ongetwijfeld wél. Thx.agency is namelijk een **gespecialiseerd sales- en marketingagentschap voor de reis- en vrije tijdssector**. We werken communicatiecampagnes uit voor tal van reisorganisaties en bestemmingen in binnen- en buitenland. Thailand, Portugal of Kroatië, to name a few. Maar evengoed de provincie Noord-Brabant en Stad Vilvoorde. *It's not about the size of the boat, it's about the motion of the ocean.*

Na twee moeilijke jaren zit de reissector opnieuw in volle expansie. Daarom heeft ons kleine maar fijne team dringend nood aan versterking. We zijn op zoek naar een **communicatieve duizendpoot**. Iemand met passie voor reizen en een rugzak vol goesting. De juiste drive en een **hands-on mentaliteit** hebben is voor ons minstens even belangrijk dan tonnen ervaring of een waslijst aan diploma's.

Je **takenpakket** zal dan ook best **uitgebreid** zijn. Van het opzetten van sales calls en de organisatie van events, webinars of road shows tot het begeleiden van studiereizen en het opzetten en opvolgen van mediacampagnes. **Tweetaligheid en een commerciële feeling** is hierbij een absolute must. Heb je daarnaast ook affiniteit met online marketing, social media, PR of Influencer Marketing of heb je een achtergrond binnen de reissector, dan zal dit zeker en vast mee in rekening genomen worden.

In ruil mag je van ons een **marktconforme verloning** verwachten, inclusief **maaltijdcheques**, **hospitaalverzekering**, **laptop** en **mobiel abonnement**. Je werkt in een flexibel regime, waarvan gemiddeld drie **thuiswerk**- en twee kantoordagen.



Welke taken mag je verwachten?

- Je organiseert en coördineert B2B events van A tot Z, inclusief het zoeken naar geschikte locaties, opvragen van offertes, inkleding en catering alsook het uitnodigen van reisprofessionals, pers en influencers
- Je promoot bestemmingen aan de hand van sales calls bij reisorganisaties en helpt hen om hun aanbod te vernieuwen
- Je vertegenwoordigt onze klanten in de markt en wordt het aanspreekpunt van reisprofessionals, media en partners
- Je denkt creatief na over joint promotions met reisorganisaties, OTA's en luchtvaartmaatschappijen
- Je nodigt pers, influencers en reisprofessionals uit voor studie- en/of persreizen die je mee begeleidt
- Je beheert en onderhoudt mee onze database van reisprofessionals
- Je zet media- of online marketingcampagnes op en volgt deze verder op met de geselecteerde media en toeleveranciers
- Je rapporteert de resultaten van onze campagnes en acties aan onze klanten
- Je staat mee in voor het beheer van onze event pagina's



Wie ben jij?

- Je bent gebeten door **reizen** en hebt een **open geest**
- Je bent **proactief, flexibel** en denkt steeds **oplossingsgericht**
- Je werkt **gestructureerd** en kan makkelijk het overzicht bewaren
- Je beschikt over een **vlotte pen** en deinst er niet voor terug de telefoon vast te nemen
- Je hebt een **commerciële houding** en weet een klant te overtuigen en te begeleiden
- Je bent **perfect tweetalig** (NL/FR) met een grondige kennis van Engels. Kennis van enige andere taal is zeker en vast een pluspunt.
- Je kan vlot overweg met **MS Office** en bent helemaal mee met de laatste online trends
- Je kunt **zelfstandig** werken en hebt zin voor initiatief
- Je beschikt minstens over een **bachelordiploma** in communicatie, marketing of events. Een eerste relevante werkervaring is een pluspunt
- Extra: relevante kennis over de reissector of ervaring met online marketing, online advertising, copywriting, social media of webbeheer zijn mooi meegenomen, maar geen noodzaak



Waarvoor zorgen wij?

Je maakt deel uit van een **klein team**, daardoor krijg je de kans om voor verschillende projecten en klanten te werken en krijg je veel **vrijheid** om zelf ideeën aan te brengen en je projecten binnen de opgestelde **deadlines** af te werken. Je werkt in een **internationale context**, waar praten over reizen dagelijkse kost is. Je krijgt een contract van **onbepaalde duur met een marktconform loon**. De helft van de tijd werk je vanuit ons hoofdkantoor in Diest of ons bijkantoor in Affligem, de andere helft werk je van thuis uit.

Zin om erin te vliegen?

Stuur dan een mailtje voor **31/05/2022** naar **jo@thx.agency** en laat ons weten waarom jij onze nieuwe collega wilt worden! Vergeet zeker je CV niet mee te sturen.

Thx
for your interest
See you soon?

