



Thx.agency cherche un Account Manager

(H/F/X)

Vous ne jurez que par les voyages ? La **communication**, le **marketing** et les **événements** vous passionnent ? Vous aimeriez travailler dans une petite équipe, mais ô combien sympa ? Bienvenue chez **Thx.agency** !

Vous n'avez probablement encore jamais entendu parler de nous. Ce n'est pas grave, car nous préférons mettre nos clients en avant. Et eux, vous les connaissez sans aucun doute. Thx.agency est en effet **une agence spécialisée dans la vente et le marketing pour le secteur des voyages et des loisirs**. Nous créons des campagnes de communication pour de nombreux voyageurs et destinations en Belgique comme à l'étranger, par exemple la Thaïlande, le Portugal et la Croatie, mais également la province du Brabant-Septentrional et la Ville de Vilvorde. It's not about the size of the boat, it's about the motion of the ocean.

Après deux années compliquées, le secteur touristique est à nouveau en plein essor, ce qui explique pourquoi notre petite mais fantastique équipe a urgemment besoin de renfort. Nous cherchons **un touche-à-tout** doué pour la communication. Une personne passionnée par les **voyages** et hyper motivée. **Être dynamique et pragmatique** est à nos yeux tout aussi important qu'un siècle d'expérience et une pile de diplômes.

Vos **tâches** seront par conséquent assez **variées**, de l'organisation d'appels commerciaux, d'événements, de webinaires et de road shows à l'encadrement de voyages d'étude, en passant par la création et le suivi de campagnes médiatiques. Être **bilingue et avoir la fibre commerciale** est de ce fait indispensable. Si vous avez en outre une affinité pour le marketing en ligne, les réseaux sociaux, les RP ou le marketing d'influence, ou si vous disposez d'expérience dans le secteur des voyages, sachez que nous ne manquerons pas d'en tenir compte.

En échange, nous vous offrirons une **rémunération conforme au marché**, incluant des **chèques repas**, une **assurance hospitalisation**, un **PC portable** et un **abonnement mobile**. Vous travaillerez selon un régime flexible, avec en moyenne trois jours de **télétravail** par semaine.



Quelles seront vos tâches ?

- Vous **organisez et coordonnez les événements B2B de A à Z**, ce qui implique de : chercher des lieux adaptés, demander des devis, prévoir la décoration et le traiteur, mais également inviter les professionnels du secteur, la presse et les influenceurs.
- Vous assurez **la promotion des destinations** par le biais d'appels commerciaux aux voyagistes et vous les aidez à renouveler leur offre.
- Vous **représentez nos clients sur le marché** et êtes le point de contact des professionnels du secteur, des médias et des partenaires.
- Vous mettez votre créativité au service **des offres conjointes** avec les voyagistes, les sites de voyage et les compagnies aériennes.
- Vous invitez la presse, les influenceurs et les professionnels du secteur à des **voyages d'étude et/ou de presse** que vous encadrez.
- Vous gérez et gardez à jour notre **base de données** relative aux professionnels du secteur.
- Vous créez **des campagnes médiatiques et de marketing en ligne** et vous en assurez le suivi avec les médias et sous-traitants sélectionnés.
- Vous **présentez les résultats** de nos campagnes et actions à nos clients.
- Vous nous aidez à **gérer nos pages d'événements**.



Quel profil cherchons-nous ?

- Vous êtes passionné de **voyages** et avez une grande **ouverture d'esprit**.
- Vous êtes **proactif, flexible et orienté solution**.
- Vous travaillez de **manière structurée** et parvenez aisément à garder une vue d'ensemble.
- Vous avez **une belle plume** et n'avez pas peur du téléphone.
- Vous avez **la fibre commerciale** et savez convaincre et épauler les clients.
- Vous êtes **bilingue** (FR/NL) et vous maîtrisez l'anglais. La connaissance de toute autre langue est assurément un atout.
- Vous utilisez **MS Office** sans difficulté et êtes au fait des dernières tendances en ligne.
- Vous êtes **autonome** et avez l'esprit d'initiative.
- Vous avez au moins un **bachelier** en communication, marketing ou événementiel. Une première expérience professionnelle pertinente est un atout.
- Autre : une connaissance pertinente du secteur touristique ou de l'expérience dans le marketing ou la publicité en ligne, la rédaction, les réseaux sociaux ou l'administration web constitue un plus, mais ce n'est pas une nécessité.



Qu'avons-nous à offrir ?

Vous rejoindrez **une petite équipe**, raison pour laquelle vous aurez l'opportunité de vous charger de différents projets et clients. Vous aurez en outre toute la liberté nécessaire pour soumettre vos idées et achever vos projets dans **les délais fixés**. Vous évoluerez dans **un contexte international**, où le sujet des voyages fait partie de notre quotidien. Vous signerez **un contrat à durée indéterminée avec un salaire conforme au marché**. Vous travaillerez la moitié du temps depuis notre siège à Diest ou notre antenne à Affligem et l'autre moitié, vous ferez du télétravail.

Cette offre vous tente ?

Envoyez donc un e-mail à jo@thx.agency avant le **31/05/2022** et dites-nous pourquoi vous voulez rejoindre notre équipe ! N'oubliez pas de joindre votre CV.

Thx
for your interest
See you soon?

